

**PROPOSAL PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA
CASEBOK (*CASING GEDEBOK*) SEBAGAI PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN DAN TERJANGKAU**

BIDANG KEGIATAN :

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Yulia Sulistyowati (F0315101/ 2015)

Rahayu (F0315073/ 2015)

Tata Budi Lestari (F0315092/ 2015)

Triyan Ayu Septiana (F0315095/ 2015)

Wulandani Nurjanah (F0114088/ 2014)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|--|---|
| 1. Judul Kegiatan | : CASEBOK(<i>Casing Gedebok</i>) Sebagai Produk Ramah Lingkungan dan Terjangkau |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana | |
| a. Nama lengkap | : Yulia Sulistyowati |
| b. NIM | : F0315101 |
| c. Jurusan | : Akuntansi |
| d. Alamat rumah | : Pangin RT 01 RW 07 Joho, Sukoharjo |
| e. No. Telp/HP | : 087805474963 |
| f. Alamat email | : yulia.sulistyowati17@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis | : 4 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Drs. Yacob Suparno, M.Si., Ak |
| b. NIDN | : 0011105202 |
| c. No. Telp/ HP | : 081226033330 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Sumber Dikti | : Rp. 12.500.000,- |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

Surakarta, 22 September 2015

Menyetujui,

Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Lukman Hakim, S.E., M.Si.Ph.D.)
NIP. 19680518200312 1 002

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Yulia Sulistyowati)
NIM. F0315101

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Sebelas Maret

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 19660611 199103 1 002

Dosen Pembimbing

(Drs. Yacob Suparno, M.Si., Ak)
NIDN. 0011105202

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PKM-KEWIRAUSAHAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Perumusan Masalah.....	2
C Tujuan Program	2
D Luaran Yang Diharapkan	3
E Kegunaan Program	3
BAB II GAMBARAN RENCANA USAHA	4
A Analisis Produk	4
B Analisis Usaha	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	6
A Lokasi	6
B Bahan dan Alat	6
C Tata laksana	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
A Jadwal Kegiatan Program	8
B Anggaran Biaya	9
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA	

RINGKASAN

Bisnis pernak-pernik ponsel merupakan suatu bisnis yang memiliki pangsa pasar yang luas. Hal ini dibuktikan dengan adanya pengguna ponsel yang banyak, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Dari segi perusahaan ponsel sendiri juga selalu mengeluarkan produk-produk ponsel baru dalam jangka waktu tertentu.

Casebok merupakan pernak-pernik ponsel berupa tempat ponsel yang terbuat dari pelepah pisang berhias biji-bijian. Casebok memberikan variasi menarik bagi masyarakat, karena belum ada tempat ponsel yang terbuat dari pelepah pisang berhias biji-bijian.

Casebok mempunyai peluang bisnis yang terbuka lebar. Karena produk ini belum bahkan tidak ada dalam Surakarta khususnya sekitar kampus Universitas Sebelas Maret. Dengan harga yang kompetitif, juga pendekatan promosi utama adalah anak muda “Casebok” tentunya menjadi peluang bisnis yang menjanjikan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Anak muda zaman sekarang mungkin banyak yang tidak peduli dengan bahan- bahan organik yang kelihatanya tidak bermanfaat seperti pelepah pisang yang sebenarnya memiliki nilai jual apabila kita tidak sungkan untuk memanfaatkanya. Ada macam-macam produk yang dapat dihasilkan dari pengolahan pelepah pisang, antarlain tas pelepah pisang, sandal pelepah pisang, tempat alat tulis, dan masih banyak lainnya . Produk- produk diatas memang sudah banyak di pasaran, tetapi masih jarang atau bahkan belum ada yang memnfaatkan pelepah pisang sebagai bahan dasarnya. Dan juga banyak konsumen yang mungkin butuh atau menginginkan sesuatu yang beda. Maka disini kami akan mengajukan suatu produk yaitu tempat ponsel atau biasa disebut ponsel *case* dengan bahan dasar pelepah pisang.

Perilaku masyarakat pasar dalam mengonsumsi suatu produk dipasaran dapat dikatan tidak stabil, hal tersebut dikarenakan belum banyaknya inovasi produk baru yang unik, sehingga masyarakat merasa bosan dan beralih ke produk impor. Hal inilah yang akan membuat peluang pasar produk dalam negeri yang hendak berinovasi terbuka lebar. Salah satu cara yang dapat mengalihkan perhatian masyarakat adalah membuat produk yang memiliki kekhasan tersendiri, tetapi harganya dapat dijangkau masyarakat dengan pengolahan sederhana.

Bahan dan peralatan kerajinan yang akan diproduksi adalah pelepah pisang yang selanjutnya diolah secara sederhana dengan hasil yang mearik. Cara pengolahanya yaitu kita hendaknya memilih pelepah pisang dengan kualitas yang baik, yaitu pelepah pisang yang sudah kering dari pohonya. Selanjutnya potong pelepah pisang yang sudah dipilih sesuai dengan pola yang telah dipersiapkan sebelumnya, langkah selanutnya rangkai potongan- potongan pola tersebut dengan lem kayu atau lem fox menjadi produk yang telah direncanakan.

Dalam memulai suatu usaha dalam bidang apapun, maka yang pertama kali harus diketahui adalah peluang pasar dan bagaimana menggaet konsumen. Bagaimana peluang pasar yang hendak kita masuki dalam bisnis kita dan bagaimana cara memperoleh order tersebut. Yang kedua adalah kita harus mampu menganalisis keunggulan dan kelemahan pesing kita dan sejauh mana kemampuan kita untuk bersaing dengan mereka baik dari segi harga, pelayanan maupun kualitas. Yang ketiga adalah persipkan mental dan keberanian memulai. Singkirkan hambatan psikologis rasa malu, takut gagal dan perang batin antara berkeinginan dan keraguan serta harus siap menghadapi resiko, dimana resiko bisnis adalah untung atau rugi. Semakin besar untungnya maka resikonya pun semakin besar. Yang terpenting adalah berani untuk memulai.

B. PERUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha?
2. Bagaimana cara memanfaatkan pelepah pisang yang terbuang sia-sia?
3. Bagaimana cara memasarkan produk kerajinan dari pelepah pisang dikalangan masyarakat?

C. TUJUAN

Tujuan dari kegiatan PKM-K ini adalah :

1. Meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha melalui pengembangan usaha kerajinan pelepah pisang;
2. Memanfaatkan pelepah pisang yang telah terbuang sia-sia untuk dijadikan sebagai kerajinan berupa *ponsel case* yang memiliki nilai jual yang tinggi;
3. Memasarkan produk kerajinan pelepah pisang di kalangan masyarakat untuk mendapatkan pemasukan berupa uang;
4. Mengurangi jumlah pengangguran.

D. LUARAN

1. Adanya wadah bagi mahasiswa dalam peningkatan kemampuan berwirausaha, mengenal bisnis dan pemasaran produk;
2. Pengenalan dan pemasaran produk Casebok sebagai ponsel *case* yang unik dan ramah lingkungan;
3. Meluasnya produk Casebok di masyarakat;
4. Unit usaha produksi Casebok.

E. KEGUNAAN

1. Menciptakan produk-produk baru dari limbah pelepah pisang;
2. Peningkatan kreativitas dalam pengubahan barang tak terpakai menjadi barang yang siap jual;
3. Mengasah dan meningkatkan kreatifitas mahasiswa;
4. Meningkatkan kemampuan manajemen waktu dan uang mahasiswa.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. ANALISIS PRODUK

1. Jenis, Nama, dan Karakteristik Produk

Jenis : Barang
Nama produk : Casebok (*Casing Gedebok*)
Karakteristik : Memiliki tampilan unik dan menarik untuk
pernak-pernik ponsel bagi masyarakat

2. Keunggulan Produk

- a. Produk sejenis belum ada di pasar khususnya sekitar Universitas
Sebelas Maret;
- b. Produk unik ramah lingkungan.

B. ANALISIS USAHA

1. Profil Konsumen

Konsumen yang dibidik adalah masyarakat pada umumnya dan
pelajar serta mahasiswa pada khususnya.

2. Potensi dan Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar kami adalah anak muda yang senang akan hal-hal
baru yang asing di telinga mereka. Hal inilah yang menjadi
keuntungan kompetitif untuk segmentasi pasar kami.

3. Pesaing dan Peluang Pasar

Pesaing dari produk kita adalah tempat ponsel keluaran pabrik yang
sudah bermotif. Namun untuk peluang pasar produk kami terbuka
lebar karena merupakan suatu produk baru dimana anak muda senang
akan hal-hal baru yang asing di telinga mereka.

4. Media Promosi yang Akan digunakan

Media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter yang khusus
mempromosikan produk kami.

5. Kegiatan Pemasaran yang Akan Diterapkan

a. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran yang dituju adalah Solo dengan wilayah utama sekitar kampus Kentingan Universitas Sebelas Maret.

b. Kegiatan Pemasaran

Pemasaran akan dilakukan dengan membuka akun di sosial media yang berisi gambar-gambar hasil produk kami. Menempelkan poster iklan yang berisi prosuk kami di setiap sudut kampus Universitas Sebelas Maret. Lalu kami juga akan menitipkan hasil produksi kami ke *counter* yang berada di sekitar kampus Universitas Sebelas Maret.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. LOKASI

1. Lokasi Produksi
Jalan Kabut 04/23 Jebres, Surakarta
2. Lokasi Pemasaran
Sekitaran kampus Universitas Sebelas Maret

B. BAHAN, ALAT, SERTA CARA MEMBUAT

Dibawah ini adalah alat dan bahan serta cara dalam membuat ponsel *case* dari pelepah pisang.

Alat dan bahan yang digunakan:

1. Pelepah pisang (kering)
2. Gunting
3. Tempat ponsel
4. Lem Fox
5. Pensil
6. Biji-bijian (untuk menghias)

Cara pembuatan ponsel case dari pelepah pisang adalah:

1. Siapkan pelepah pisang yang sudah kering (untuk proses pengeringan cukup diangin-anginkan saja), setelah itu pelepah pisang ditempelkan di tempat ponsel yang sudah disiapkan.
2. Proses penempelan menggunakan lem Fox.
3. Setelah itu diamkan beberapa menit agar pelepah pisang menempel dengan kuat dan lem sepenuhnya sudah mengering.
4. Setelah sudah kering, kita bisa menghias ponsel case dengan biji-bijian kering, atau bisa menggunakan sesuai dengan selera kita.
5. Lumuri ponsel case dengan cairan melamin agar warnanya lebih mengkilat, lalu keringkan, dan ponsel case sudah jadi.

C. TATA LAKSANA

a. Survey dan pembuatan awal

Langkah awal pembuatan produk kami adalah dengan menemukan daerah utama sumber bahan baku yaitu pelepah pisang kering. Lalu kami akan melakukan percobaan membuat produk dengan menggunakan alat dan bahan yang sudah tersedia.

b. Persiapan peralatan dan bahan serta proses produksi

Proses persiapan alat dan bahan serta proses produksi sepenuhnya dilakukan oleh tim PKM-K kami. Sehingga bisa juga untuk pembelajaran proses produksi.

c. Pemasaran

1. Tempat utama yaitu daerah belakang kampus Universitas Sebelas Maret dimana tempat ini merupakan tempat tinggal sebagian besar mahasiswa.
2. Harga akan menyesuaikan dengan biaya produksi dan diusahakan semurah mungkin agar sesuai dengan kantong mahasiswa.
3. Pengenalan produk akan ditampilkan pada media sosial kami serta menempelkan pamflet yang berisi gambaran produk kami di setiap sudut kampus.
4. Evaluasi usaha akan dilakukan dalam satu periode kami yaitu setiap sebulan sekali untuk mengetahui keberlangsungan usaha yang telah berjalan untuk perbaikan manajemen kedepannya.
5. Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan wirausaha ini.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. JADWAL KEGIATAN

Adapun perencanaan jadwal kegiatan PKM Kewirausahaan ini disajikan pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Perencanaan Jadwal Kegiatan PKM Kewirausahaan

No	Jenis Kegiatan	Bulan Ke																Tempat	Penanggung Jawab				
		9				10				11				12						1			
		Pekan				Pekan				Pekan				Pekan						Pekan			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
1.	Persiapan daftar perlengkapan Kegiatan																					Basecamp atau tempat produksi	Tim
2.	Pencarian Bahan dan alat Kerajinan																					Tempat Bahan baku	Tim
3.	Pengeringan Pelepah Pisang																					Tempat Produksi	Tim
4	Pembuatan Kerajinan																					Tempat Produksi	Tim
5	Proses Pelumasan melamin																					Tempat Produksi	Tim
6	Pengemasan																					Basecamp	Tim
7	Pemasaran																					Sekitar kampus Universitas Sebelas Maret	Tim
8	Penyusunan Laporan																					Basecamp	Tim

B. RANCANGAN BIAYA

Adapun rancangan biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan PKM Kewirausahaan ini disajikan pada tabel dibawah ini.

Tabel 2. Rancangan Biaya Kegiatan PKM Kewirausahaan

	Pembiayaan					Keterangan
	Satuan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Hari	Jumlah (Rp)	
A. Bahan Habis Pakai						
Lem fox Case	Buah	45	9.000	-	405.000	
Biji-bijian	Kg	26	10.000	-	260.000	
Pensil	Buah	40	1.000	-	40.000	
Cat melamin	Liter	9	55.000	-	495.000	
Sub Total					1.200.000	
B. Bahan Tidak Habis Pakai						
Tempat Ponsel	Unit	400	15.000	-	6.000.000	
Alat Potong	Unit	4	200.000	-	800.000	
Sub Total					6.800.000	
C. Peralatan Penunjang						
Kipas angin	Unit	7	400.000	-	2.800.000	
Sub Total					2.800.000	
D. Perjalanan						
Transportasi team ke tempat produksi	orang	5	60.000	-	300.000	
Sub Total					300.000	
E. Lain-lain						
Konsumsi Selama Proses Kerajinan	Unit	5	280.000	-	1.400.000	
Sub Total					1.400.000	
TOTAL (A+B+C+D+E)					Rp 12.500.000	
Terbilang : Dua belas juta lima ratus ribu rupiah						

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

1. Ketua Kelompok

Nama Lengkap : Yulia Sulistyowati
NIM : F0315
Jurusan : Akuntansi
Angkatan : 2015
Jenis Kelamin : Perempuan
T.T.L : Sukoharjo, 5 Juli 1997
Agama : Islam
Alamat : Pangin Rt. 01/07 Joho – Sukoharjo.

2. Anggota

a. Nama Lengkap : Wulandani Nurjanah
NIM : F0114088
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Angkatan : 2014
Jenis Kelamin : Perempuan
T.T.L : Karanganyar, 27 Januari 1996
Agama : Islam
Alamat : Jetak Rt. 01/02 Suruhkalang, Jaten, Karanganyar.

b. Nama lengkap : Rahayu
NIM : F0315073
Jurusan : Akuntansi
Angkatan : 2015
Jenis Kelamin : Perempuan
T.T.L : Sukoharjo, 9 Mei 1997
Agama : Kristen
Alamat : Kauman RT 02/ RW 03, Jatisobo, Polokarto,
Sukoharjo

c. Nama lengkap : Tata Budi L
NIM : F0315092
Jurusan : Akuntansi
Angkatan : 2015
Jenis Kelamin : Perempuan
T.T.L : Magelang, 12 April 1997
Agama : Islam
Alamat : Ngargosoka wetan RT 03/ RW 04, Ngargosoka,
Srumbung, Magelang

d. Nama lengkap : Triyan Ayu Septiana
NIM : F0315095
Jurusan : Akuntansi
Angkatan : 2015
Jenis Kelamin : Perempuan
T.T.L : Blora, 23 September 1996
Agama : Islam
Alamat : Ds. Badong Kidul Rt. 02/05, Banjarejo, Blora



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Ir. Sutami No.36A Ketingan Surakarta, Telp/Fax. 637457
Email dean@fe.uns.ac.id, Website <http://feb.uns.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yulia Sulistyowati
NIM : F0315101
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-Kewirausahaan saya dengan judul CASEBOK(*Casing Gedebok*) Sebagai Produk Ramah Lingkungan dan Terjangkau yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

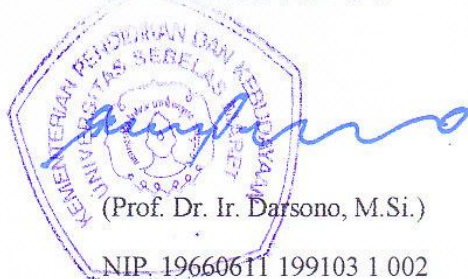
Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 27 September 2015
Yang menyatakan

Mengetahui,

Wakil Rektor III

Universitas Sebelas Maret


(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 19660611 199103 1 002



(Yulia Sulistyowati)

NIM. F0315101